

附件 2:

《行业志编撰提纲》

首语：根据实际情况作总结概括

一、综合篇

第一章 概述

第二章 工程机械行业规模

政府支持与引导，国家战略规划。宏观概述 5 年来工程机械行业的发展脉络、规模及企业的进步。行业协会管理水平的提高对促进行业发展的作用等。

第三章 在国民经济发展中的作用日益显著

记述行业国内外地位的提升及对国民经济发展的作用。

第四章 工程机械行业成长与进步。

二、施工机械化篇

第一章 概述。施工机械化水平提升的标志（到“十三五”末的水平）。施工工艺、材料的发展促进施工机械的科技进步。承接国内外大型工程国产工程机械的表现。

第二章 5 年的主要成就

第一节 铁路建设

第二节 公路建设

第三节 桥梁工程

第四节 水利水电施工

第三章 施工新技术的发展

(要点：施工工艺、工法的改变，施工设备的改变)

第一节 地基基础工程

第二节 地下工程施工

第三节 混凝土工程施工

第四节 钢结构工程施工

第五节 吊装工程施工

第四章 典型工程施工实例。主要根据“十三五”期间实际情况，选5~7个涉及能源、公路、铁路、建筑、采矿等多个领域建筑工程实例，分别从工程概况、施工特点、所用设备等方面给予记述。

第一节 水电站建设

第二节 高铁新项目

第三节 新建高速公路

第四节 水利工程

第五节 大型采矿工程

第六节 大型公共建设（城市地铁、大型场馆建设等）

三、专业篇

第一章至第二十一章的各工程机械专业章中拟包括以下五节内容：

第一节 5年发展的主要成就

第二节 生产发展。含生产规模、经济指标、新品市场占有率等。

第三节 技术进步。含研发的新品、技术中心、检测中心、专有技

术、专利率等汇总资料)。

第四节 国际化及进出口状况。包括国内企业向外发展，并购、建厂，也包括主要产品外资企业进入国内投资、建厂、市场占有率。

第五节 主要制造企业的发展。本专业主要企业变化情况。

第一章 挖掘机械（含液压挖掘机、机械挖掘机、斗轮式挖掘机和轮斗式挖掘机等）

第二章 铲土运输机械（含装载机、推土机、平地机等）

第三章 工程起重机（含轮式起重机、履带起重机等）

第四章 工业车辆（含机动工业车辆、非机动工业车辆等）

第五章 凿岩机械与气动工具

第六章 停车设备

第七章 筑养路机械

第八章 建筑起重机械（含普通塔机、自升式塔机、桅杆式塔机等）

第九章 桩工机械（含打桩机、压桩机、强夯机、旋挖钻机等）

第十章 混凝土机械（混凝土搅拌机/站、搅拌运输车、输送泵/车等）

第十一章 市政与环卫机械

第十二章 路面与压实机械

第十三章 装修与高空作业机械（含高空作业车、消防车等）

第十四章 钢筋及预应力机械

第十五章 工程建材制品机械

第十六章 工程运输机械

第十七章 掘进机械

第十八章 停车设备

第十九章 冰雪与应急救援装备

第二十章 工程机械专用零部件（主要配套零部件）

第二十一章 工业互联网

四、企业篇

注：本篇第一章为概述。后续各章为每个企业自成一章，每章至少包括如下四节内容。

第一节 企业发展简介

1. 企业改革创新状况：反映其规模变迁、组合、兼并、拆分；企业治理模式（国营、家族式、股份制等）。

2. 经营状况：主要经济指标、主要产品市场占有率。

3. 管理状况：生产、财务、人事、技术、质量等管理制度改革。

4. 国际化成长：1) 投资规模扩张：国内企业对国外的企业兼并、海外建厂；2) 技术发展：建立海外研发中心与产品开发特点；为开拓国外市场，如何应对必须跨过的技术标准门槛、民族风俗门槛、法律门槛，规避知识产权风险；3) 市场成长：出口市场销售与服务网络分布；销售产品业绩；涉外机构人员设置情况；国外直销；4) 资本运作：国内上市、香港上市；融资租赁的兴起。

5. 企业党建情况。

第二节 产品、技术发展

1. 5年内推出的新产品品种型号，及其性能特点。

2. 主要产品产销量。

3. 产品出口与配套件进口状况。

4. 国家及省部级技术中心：架构、规模、科研试验设备、研究能力。

5. 企业投资技术进步：研发投入；生产设备条件、工艺技术条件等技术提高改造投入（指非重复性规模投资）；改进实验室试验条件投入；增强研发技术队伍等。

6. 科研成果：承担国家级、省部级科研发展基金项目及完成状况；研发的新技术、新工艺（获专利）；采用的新材料、新结构；引进再创新的专有技术；专利统计。

第三节 企业文化与社会责任

1. 企业文化：发展愿景、价值观，丰富多彩的企业文化建设活动。

2. 企业社会责任：发表企业的社会责任报告、可持续发展报告情况。

3. 企业可持续发展：创新、文化、制度、核心竞争力、要素（人力、知识、信息、技术、领导、资金、营销）可持续发展战略。

4. 危机处置：企业针对国家重大事件、重大灾难，针对世界范围内的金融经济危机采取的企业策略与对职工及社会的责任。

5. 重大事故处理与警示：5年内企业及产品市场中发生的，涉及到环境保护、人身安全、员工与企业关系等事件。

第四节 企业人才队伍

1. 企业领导层：正副董事长、正副总经理、总工程师、党委书记等事迹。

2. 突出贡献者：中国工程机械行业终身成就奖获得者人物传记；企业在5年内的全国人大代表、政协委员、先进工作者、全国“五一”劳动奖

章获得者名单（出生年、工作单位、职务、所获荣誉、简述事迹）。

3. 人才培养：技术人才和管理人才，本土人才和国际化人才的吸引与培养；参与（协会组织）行业技术员工培训与能力等级考核。

五、市场篇

第一章 国内外市场综述

第一节 “十三五”期间工程机械市场特点

第二节 从工程机械保有量的增加看市场发展

第三节 国外市场状况及对我国的影响

第二章 国内市场

第三章 进出口市场

第一节 进出口基本情况

第二节 进出口贸易方式及情况分析

第四章 产权交易市场

第五章 现代制造服务业

第一节 概述

第二节 代理商网络的形成和发展（数量、作用）

第三节 中国工程机械代理制存在问题及展望

第四节 工程机械的经营性租赁

第五节 工程机械的资本运作及融资租赁

第六节 工程机械产品市场评价

第七节 “十三五”期间维修与技术服务市场

第八节 后市场的发展

第九节 工业互联网。工程机械行业企业融合“互联网+”，应用电子商务等情况。

六、技术篇

第一章 概述

第一节 技术发展的特点。以企业为中心的科技创新体系。工程机械技术 5 年发展特点：国际化、生产管理及产品技术信息化、新材料应用；产学研合作发展。

第二节 科技成果。5 年中行业企业获得国家、省部级科技成果奖。

第二章 工程机械科研机构

第一节 面向行业的专业研究机构。市场经济中运行的技术科研工作者；面对全行业的国家级的专业机构：试验场、检测中心；国家 5 年中认定的企业技术中心、重点实验室；高校有关专业科研力量与重点实验室。科研方向与科研项目的确立。共性技术研发短板现状。

第二节 以企业为中心的科技创新体系。企业技术中心的发展：架构、规模、科研试验设备、研究能力。

第三章 工程机械行业技术进步

第一节 高新技术推动新产品研发。国家科技计划项目；签约科研项目；新产品开发项目；基础科研项目。获得国家、省部级奖项目。涉及范围：信息化、智能化、新产品、新工艺、新材料。

第二节 科研创新推动行业技术进步。“十三五”期间高新技术的进

展、成果及获奖。

第三节 信息化和智能化技术的推广应用。

第四节 行业信息交流。行业信息工作发展状态；工程机械专业的各报刊、杂志、网站等媒介的发展情况。

第四章 知识产权与标准化工作

第一节 知识产权。知识产权工作的发展；维权情况。

第二节 标准化工作。标准制定与修订；协会推动行业标准化工作。

七、教育篇

第一章 工程机械高等教育

第二章 工程机械类专业科研成果与业绩

第三章 继续教育

第四章 职业教育

第五章 技能培训

八、协会篇

第一章 组织建设与基本职能

第一节 组织建设

第二节 协会分支机构

第三节 2016年以后协会、各分支机构历届主要负责人

第二章 行业服务与主要业绩

第一节 行业管理工作

第二节 向政府反映行业诉求

第三节 对外交流活动

第四节 统计与信息交流等工作

九、人物篇

第一章 中国工程机械行业终身成就奖

第二章 全国人大代表、政协委员、劳动模范、先进工作者，全国“五一”劳动奖章获得者

十、会展篇

第一章 概述

第二章 国内外专业展会

十一、国际化篇

第一章 概述

第二章 国际化发展情况

第一节 合资企业的发展

第二节 进出口贸易情况

第三章 对外兼并与海外建厂，建立海外研发中心

第四章 国外市场销售与服务网络分布

十二、企业文化与社会责任篇

第一章 工程机械企业文化的建设与发展

第二章 行业与企业的社会责任

附录

A. 统计表（2016—2020）

B. 中国工程机械行业发展大事记（2016—2020）