

bauma SHANGHAI 2026

上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会

新质无界·共生未来

上海世博展览馆 2026年11月23-26日

上海新国际博览中心 2026年11月24-27日



一展双馆
扩容升级

上海国际工程机械、建材机械、
矿山机械、工程车辆及设备博览会

www.b-china.cn

bauma SHANGHAI

一展双馆 扩容增设上海世博展览馆



bauma SHANGHAI 2026
展会整体规模

400,000m²
展示面积

4,000家
全球展商

双馆联动
世博馆+新国际馆

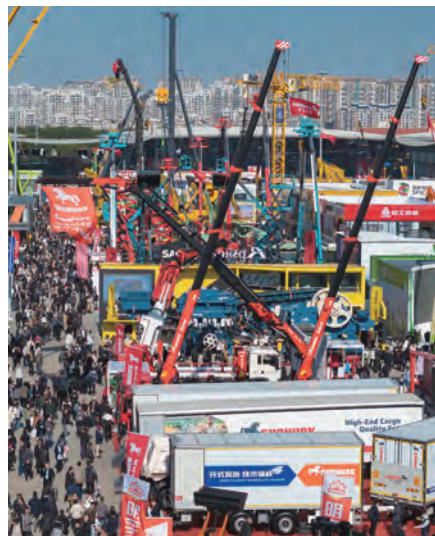
作为引领行业发展的风向标盛会，bauma SHANGHAI 2026迎来重大战略升级，开启“一展双馆”办展布局，扩容增设上海世博展览馆为另一主会场，与上海新国际博览中心形成双馆联动，进阶构建覆盖全链条、全维度的工程机械产业生态平台。

空间扩容·全维度升级·赋能行业交流

在行业持续回暖与全球化布局加速的背景下，企业对专业商贸平台的需求愈发高涨，bauma SHANGHAI 2026自展位预定启动以来，企业报名热度持续攀升，原有展馆体量已难以承载行业旺盛需求，为此bauma SHANGHAI突破性地开启“一展双馆”布局。

同一品质标准·同一展品架构

“一展双馆”布局下，bauma SHANGHAI展会整体展览空间大幅拓展。两大展馆在bauma全球展品牌力加持下，将秉承同一展会定位与展品结构，全景呈现工程机械、矿山机械、建材机械、传动及流体技术、配套件及服务全链业态。



全球化与技术升级双轮驱动 工程机械进入结构性增长新周期

当前，工程机械行业正加速迈向“**高端化、智能化、绿色化、融合化、国际化**”，技术与产业层面的融合不断深化。更深层的变革在于，围绕“**机械制造+科技创新+生态服务**”，中国工程机械企业正从“**设备制造商**”向“**全生命周期解决方案服务商**”转型。这一转型正在国内与国际两个市场同步展开，为行业高质量发展注入新动能。

国内市场

- 历经周期调整，中国工程机械行业回暖趋势日益明确。
- 在重大工程、农田水利等基建托底，叠加设备更新周期启动与绿色转型政策推动，行业整体信心明显增强。
- 2025 年重点企业营业收入同比增长 10.5%，2026 年一季度继续保持 8.44 % 稳健增速。
- 主要产品国内销量 2025 年同比增长 7.75%，2026 年一季度同比增长 7.41%。

出口市场

- 中国工程机械出口额近三年持续保持两位数增长。
- 部分头部企业海外收入占比已达 40%-60%，中国品牌在国际市场的竞争力日益增强。
- 2025 年海外收入攀升至 601.69 亿美元，2026 年一季度已达 160.66 亿美元，同比增速加快至 24.3%。
- 挖掘机、装载机、起重设备等高技术产品在欧洲、东南亚、中东、拉美、非洲及“一带一路”沿线市场占比持续提升。



突破商贸边界 升级构建“产业生态平台”

世博馆特色：解锁多元价值

工程机械生态展区

“聚力产业生态 打造新质生产主阵地”

- 新能源技术及装备
- 工程机械科技创新
- 出海解决方案



场景式互动体验展区

“让技术与产品可感可知”

- 多场景属具作业演示
- 5G 云驾驶、远程操控设备体验
- 数字工地模拟



论坛与科技发布展区

“汇聚行业智慧 对话全球智库”

- 前沿高端专题论坛
- 标杆展商新品发布活动



世博馆亮点：重磅同期论坛

首届bauma SHANGHAI工程机械产业发展大会

联合主办：中国工程机械工业协会

bauma SHANGHAI 2026 工程机械科技创新大会

话题聚焦：全球绿色智能前沿技术趋势、场景化落地路径、产学研协同创新、中国特色产业解决方案

bauma SHANGHAI 2026 市场营销与出海大会

话题聚焦：国际市场格局、海外品牌营销、本地化运营、可复制的全球化实践框架

2026 工程机械电动化绿色发展大会

联合主办：中国国际贸易促进委员会机械行业分会

话题聚焦：电动技术规模化应用、充换电配套、全生命周期绿色管理

2026 工程机械属具大会

联合主办：中工工程机械成套有限公司

话题聚焦：属具与主机的协同匹配、属具智能化控制与技术创新、细分场景应用、海外市场准入



多维保障双馆联动

全方位聚力高品质观众流量

宣传升级



• 权威背书与行业联动

联合中方行业协会、垂直媒体持续、广泛发声



• 全球矩阵传播

依托bauma全球展网络资源，多点位强化海外宣传



• 新媒体全域造势

整合精准广告投放、KOL短视频矩阵，放大传播声量与大众触达



• 买家精准触达

通过展会20余年积淀数据库营销，直接高效触达潜在买家



观众组织

01

- **国内观众组织**：对接产业链上下游，扩大专业观众招募圈层，定制双馆考察行程。
2024 年共计接待 153 个参观团

02

- **国际观众邀请**：依托全球网络资源，定向组织东南亚、中东、非洲、欧美等海外采购商团

03

- **大会活动带动**：围绕大会、技术发布及企业专场活动，精准邀约目标人群

双馆交通保障



- 开通双馆间高频循环班车，高密度发车频率，全展期运行



- 双馆间地铁 7/8 号线双轨直达

服务优化



- 统一票证体系，一证通行双馆



- 升级地铁及场馆导视指引，专人引导双馆高效流动

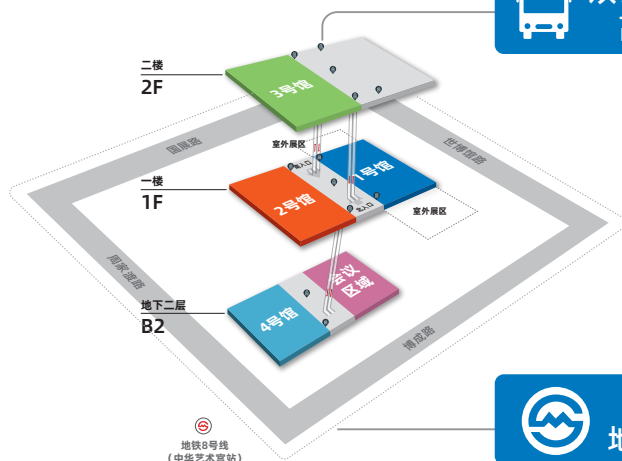


- 纸质 / 电子多端观展工具，方便观众规划观展路线





双馆间高频循环班车
高密度发车频率



相距仅8KM
地铁7/8号线直达



上海世博展览馆 (SWEECC)

2026年11月**23-26**日

周一至周四

上海浦东·国展路1099号

上海新国际博览中心 (SNIEC)

2026年11月**24-27**日

周二至周五

上海浦东·龙阳路2345号

预定展位/参展联系

慕尼黑展览（上海）有限公司
bauma上海项目组

☎ 电话: (+86 21) 2020 5500

✉ 邮箱: baumachina@mm-sh.com

🌐 官网: www.b-china.cn

主办单位

慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑博览集团

中国工程机械工业协会

中国国际贸易促进委员会机械行业分会

中工工程机械成套有限公司

承办单位

慕尼黑展览（上海）有限公司



关注我们



企业微信官方客服
微信扫码在线咨询



官方微信公众号
及时掌握展会动态



官方微信小程序
查展商·搜展品·发需求

#bauma SHANGHAI

